



Descripción del Diplomado
Dirección y Gerencia Social para
Organizaciones de la Sociedad Civil

Fundación Merced

2009

Índice

1. Introducción, pág. 3
2. Diplomado en Dirección y Gerencia Social para OSC, pág. 3
3. Descripción breve de los Módulos, pág. 4
 - Módulo 1: Problemática Social y Proyecto Institucional, pág. 4
 - Módulo 2: Órganos de Gobierno y Cultura Organizacional, pág. 4
 - Módulo 3: Administración y Gestión pág. 4
 - Módulo 4: Formulación de Proyectos pág. 5
 - Módulo 5: Evaluación y Análisis de Impacto Social pág. 5
 - Módulo 6: Sostenibilidad, Movilización de recursos pág. 5
 - Módulo 7: Voluntariado pág. 5
 - Módulo 8: Comunicación Estratégica pág. 6
4. Lista de docentes, pág. 6
5. Metodología y duración pág. 7
6. Costos pág. 7
7. Fechas, pág. 7



1. Introducción

¿Quién es Fundación Merced?

Fundación Merced es una asociación civil sin fines de lucro, con más de 44 años de vida, que gracias al patrimonio de la Familia Munguía ha podido cumplir los deseos de sus fundadores de apoyar el desarrollo de comunidades vulnerables, brindándoles mejores oportunidades de vida. Presta especial atención a los niños y jóvenes. Apoya a instituciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida, que fomentan valores éticos y generan un impacto social duradero en las comunidades.

Misión

"Promover el desarrollo integral de personas que viven en condiciones de pobreza, apoyando instituciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida, fomentan valores éticos y generan un impacto social permanente en las comunidades".

Visión

"Crear y generar valor social acompañando e impulsando instituciones con propuestas sustentables, en alianza con otros actores, para dejar capacidades instaladas que permitan un cambio trascendente en la vida de los beneficiarios".

2. Diplomado en Dirección y Gerencia Social para Organizaciones de la Sociedad Civil

En 1999, la Fundación instauró el área de **Formación y Desarrollo de Habilidades** con el objetivo de apoyar la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Se conforma el **Diplomado en Dirección y Gerencia Social para Organizaciones de la Sociedad Civil**, cuyo objetivo general es:

Contribuir al desarrollo profesional, ético y sustentable del tercer sector, a través de la transferencia de conocimientos y habilidades de dirección y gestión para el factor humano que participa en las organizaciones que lo conforman.

3. Módulos

El diplomado consta de 7 módulos que se describen a continuación:

Módulo 1: Problemática Social y Proyecto Institucional

Objetivo: Presentar una visión general de un proceso de gestación y desarrollo de la organización social, que enfoque sus esfuerzos a la solución de la problemática que atiende.

Los principales temas que maneja son:

- Definición del problema
- Definición esencial
- Viabilidad
- Plan de trabajo
- Seguimiento y evaluación

Módulo 2: Órganos de Gobierno y Cultura Organizacional

Objetivo: Resaltar la importancia del órgano de gobierno como el responsable de conducir a la organización al cumplimiento de su misión, a través de una adecuada cultura organizacional.

Los principales temas que maneja son:

- Órganos de gobierno
- Premisas de institucionalidad
- Ética y rendición de cuentas
- Cultura Organizacional

Módulo 3: Administración y Gestión

Objetivo: Promover la permanencia de la organización en forma ética y transparente a través de un manejo eficaz y eficiente de los recursos financieros y humanos.

Los principales temas que aborda son:

- Procesos Administrativos
 1. Planeación Operativa
 2. Organización
 3. Dirección
 4. Control
- Administración y gestión de recursos
- Administración de recursos

Módulo 4: Formulación de Proyectos

Objetivo: Proporcionar las herramientas necesarias que permitan analizar y diseñar proyectos específicos que atiendan necesidades concretas dentro del tema social de las organizaciones.

Los principales temas que aborda son:

- Marco Lógico
 1. Árbol de problemas
 2. Árbol de objetivos
 3. Análisis de alternativas
 4. Análisis de involucrados
 5. Matriz de Marco Lógico

Módulo 5: Evaluación y análisis de Impacto Social

Objetivo: Propiciar en las organizaciones la construcción e implementación de un sistema de evaluación y análisis de impacto, que permita visualizar y legitimar sus resultados.

Los principales temas que aborda son:

- Evaluación y su finalidad
- Enfoques
- Sistemas de evaluación
- Análisis de Impacto
- Momentos de la Evaluación
- Construcción e Implementación de Indicadores

Módulo 6: Sostenibilidad y movilización de recursos

Objetivo: Reconocer la importancia de la sostenibilidad operativa y financiera de la institución, que le permita movilizar los recursos necesarios para el logro de sus objetivos.

Los temas principales que aborda son:

- Sostenibilidad institucional
- Movilización de recursos
- Alianzas intersectoriales

Módulo 7: Voluntariado

Objetivo: Apreciar la importancia del trabajo voluntario como un elemento clave en el quehacer de la organización.

Principales temas:

- Tipos de voluntariado que hay en el sector de las OSC
- Labores que realizan
- El perfil de voluntario más adecuado

Módulo 8: Comunicación Estratégica

Objetivo: Valorar la importancia de la comunicación como un factor estratégico para el logro de los objetivos institucionales y su sostenibilidad.

Los temas principales que aborda son:

- Comunicación organizacional
- Planeación de la comunicación
- Diseño de la estrategia de comunicación

4. Lista de Docentes que colaboran con Fundación Merced

| Módulos | Docente |
|--|----------------------------|
| Módulo 1: Problemática social y Proyecto Institucional | Ricardo Zenteno |
| Módulo 2: Gobierno e Institucionalidad | Rafael González Franco |
| Módulo 3: Administración y Gestión | Thelma Manzano TRevizo |
| Módulo 4: Evaluación y Análisis de Impacto Social | Fernanda Guillén Rodríguez |
| Módulo 5: Formulación de Proyectos | Karla Jiménez Arzamendi |
| Módulo 6: Sostenibilidad y Manejo de Recursos | Annette Candanedo Delgado |
| Módulo 7: Voluntariado | Emilio Guerra Díaz |
| Módulo 8: Comunicación Estratégica | Mauricio Guerrero Martínez |

5. Metodología y Duración

Metodología

Cada módulo está estructurado en un esquema teórico-práctico; apoyado en dinámicas de análisis y reflexión desde las experiencias del ponente y de los participantes.

Duración

El programa tiene una duración de 128 horas, divididas en 8 módulos. Los módulos se trabajan en 16 horas cada uno, en dos días cada mes (1° día de 8:00 a 18:00 hrs. y 2° día de 8:00 a 14:00 hrs.)

6. Costos:

- a. El costo del curso es de \$8,330.00 (más IVA) por persona; se paga una inscripción de \$1,500.00 (más IVA) y 7 pagos de \$ 976.00 (más IVA).
- b. Si se paga en una sola exhibición se hace un 10% de descuento quedando el costo en: \$7,500.00 (más IVA) por persona.
- c. Si se inscriben tres personas o más de la misma institución, se otorga un 25% de descuento, quedando el costo por persona en \$ 6,250.00 (más IVA); se paga una inscripción de \$1,250.00 (mas IVA) y 7 pagos fijos de \$ 715.00 (más IVA)

Los costos incluyen el material, la comida del primer día y los refrigerios

7: Fechas

| Módulos | Fechas |
|----------------|-------------------|
| Módulo 1 | 9-10 de junio |
| Módulo 2 | 7-8 de julio |
| Módulo 3 | 4-5 de agosto |
| Módulo 4 | 8-9 de septiembre |
| Módulo 5 | 6-7 de octubre |
| Módulo 6 | 3-4 de noviembre |
| Módulo 7 | 8-9 de diciembre |
| Módulo 8 | 12-13 de enero |